

(ร่าง)

ขอบเขตของงาน (TOR) จ้างดำเนินงานประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วม
ต่อการพัฒนาระบบขนส่งทางราง ของกรมการขนส่งทางราง ประจำปี ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการขนส่งทางราง (ขร.) เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการเสนอแนะนโยบายยุทธศาสตร์ และแผนการพัฒนาด้านการขนส่งทางราง การกำกับดูแลมาตรฐานและระเบียบทางด้านความปลอดภัย การบำรุงทาง และการประกอบกิจการ วางแผนโครงข่าย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางรางของประเทศ ให้มีโครงข่ายที่สมบูรณ์ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ เชื่อมต่อกับการขนส่งระบบอื่นและประเทศเพื่อนบ้าน พร้อมทั้งศึกษาและพัฒนานวัตกรรมขนส่งทางราง มีการร่วมมือและประสานงานด้านการขนส่งทางรางกับองค์กร และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยในการเดินทาง ภายใต้นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนทราบถึงบทบาท ภารกิจ แผนงาน รวมถึงข้อมูล ข่าวสาร ในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ขร. จึงมีแนวทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชน สื่อมวลชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยใช้แนวทางการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations : IO) และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อนำเสนอบทบาท ภารกิจ แผนงาน รวมถึงข้อมูล ข่าวสาร ในการดำเนินงานที่สำคัญต่างๆ ของหน่วยงาน โดยเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อให้ประชาชน สื่อมวลชน ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลข่าวสารและเกิดความเข้าใจ ต่อหน่วยงานอย่างถูกต้อง นำไปสู่การปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการรณรงค์ให้ประชาชน ตระหนักถึงความสำคัญของการเดินทางระบบการขนส่งทางราง เพื่อลดการใช้พลังงานในภาคการขนส่ง อันจะนำไปสู่การพัฒนาการขนส่งทางรางที่ยั่งยืน เกิดความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เกิดความร่วมมืออันดีระหว่างทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการแก้ปัญหาและพัฒนาการขนส่งทางราง ให้สามารถตอบสนองต่อความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศและพัฒนาคุณภาพการเดินทางของประชาชน ให้ดีขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ แผนงาน รวมถึงข้อมูล ข่าวสาร การดำเนินงานที่สำคัญ ต่างๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งของไทย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ภายใต้กรอบ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ไปยังประชาชนทั่วไป ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสื่อมวลชน ทุกแขนง ตลอดจน หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนเกี่ยวกับบทบาทและภารกิจของ ขร. และการดำเนินแผนงาน ต่างๆ ภายใต้นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนเห็นถึงความสำคัญของการเดินทางระบบการขนส่งทางราง ตลอดจนตระหนัก ถึงความปลอดภัยในการเดินทางระบบขนส่งทางราง

๓. กลุ่มเป้าหมาย แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ประชาชน และสื่อมวลชน

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน



ใบสมัคร คู่สมัคร

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูล ข่าวสาร ผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ภายใต้นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้บทบาทของ ขร. ในการดำเนินงานภายใต้นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม เพื่อสามารถขับเคลื่อนแผนงาน โครงการไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๓ ประชาชนเห็นถึงความสำคัญของการเดินทางระบบการขนส่งทางราง เพื่อลดการใช้พลังงาน ในภาคการขนส่ง ตลอดจนตระหนักถึงความปลอดภัยในการเดินทางระบบขนส่งทางราง

๔.๔ องค์กรมีภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดี อันนำมาซึ่งความร่วมมือที่ดีจากประชาชนต่อการส่งเสริม การพัฒนาระบบขนส่งทางราง

๕. ขอบเขตของงาน

การจ้างดำเนินงานประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาระบบขนส่งทางราง ของกรมการขนส่งทางราง ประจำปี ๒๕๖๔ มีขอบเขตของงาน ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ จัดทำและเผยแพร่สโปตวิทยุ จำนวน ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เพื่อรณรงค์ ให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญในการเดินทางด้วยระบบขนส่งทางราง รวมทั้งความปลอดภัยในการเดินทาง ด้วยระบบขนส่งทางราง ภายใต้นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม โดยออกอากาศทางสถานีวิทยุหลัก ในระบบ FM ได้แก่ FM ๘๘.๕ หรือ FM ๙๑ หรือ FM ๙๓ หรือ FM ๑๐๕.๕ หรือ FM ๑๐๖.๕ ระหว่าง วันจันทร์ - อาทิตย์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. รวมจำนวนออกอากาศทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง

กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ในการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ ในรูปแบบวีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมทั้งเผยแพร่ทางเพจเฟซบุ๊ก เพื่อสร้างการรับรู้เข้าใจ ในการดำเนินงานของระบบการขนส่งทางราง ความสำคัญในการเดินทางด้วยระบบขนส่งทางราง รวมทั้ง ความปลอดภัยในการเดินทาง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ในการผลิตสื่อ เชิงสร้างสรรค์ (วีดิทัศน์) ผ่านสถาบันการศึกษาและเพจเฟซบุ๊ก (ประเภทสถาบันการศึกษา และประเภท ข่าวสาร) ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย เยาวชนระดับอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป เพื่อเชิญชวน ให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าร่วมกิจกรรม

๒. ดำเนินการรวบรวมผลงานวีดิทัศน์ของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ทาง ขร. พิจารณาแล้วเห็นว่า เป็นผลงานที่มีความสร้างสรรค์และน่าสนใจ จำนวน ๕ เรื่อง

๓. ดำเนินการเผยแพร่วีดิทัศน์ที่ทาง ขร. พิจารณาและจัดอันดับความน่าสนใจสูงสุด จำนวน ๓ เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านทางเพจเฟซบุ๊ก (ประเภทข่าวสาร และ/หรือประเภทที่ให้ความรู้) ที่มีผู้กดถูกใจ (Like) ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน โดยเผยแพร่วีดิทัศน์จำนวน ๑ เรื่องต่อ ๕ เพจ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ ๕ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. งบประมาณ

วงเงินรวมทั้งสิ้น ๘๗๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๘. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ



ไพสิรินทร์ สุทธิพันธ์

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ ขร. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐที่ ขร. เชื้อถือต่อหนึ่งสัญญา จำนวน ๑ สัญญา (เฉพาะตัวสัญญา ไม่รวมเอกสารแนบท้ายสัญญา) โดยเป็นสัญญาที่จัดทำล่าสุด พร้อมทั้งแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาที่เป็นผลงานเดียวกันกับหนังสือรับรองผลงานดังกล่าว พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง แนบทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันยื่นข้อเสนอ

๙. เงื่อนไขการนำเสนอ

๙.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาเหมารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งหมด โดยไม่สามารถเรียกร้องค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมได้อีก ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันเสนอราคา

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบเอกสารประกอบให้คณะกรรมการพิจารณาภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา แบ่งเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอ โดยให้แนบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขที่กำหนด (ข้อ ๘) และประวัติและผลงานของบริษัทฯ ย้อนหลังไม่เกินกว่า ๓ ปี

ส่วนที่ ๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตของงานทั้งหมด (ข้อ ๕) โดยต้องนำเสนอรูปแบบรายละเอียดงานเป็นรูปเล่ม จำนวนอย่างน้อย ๖ เล่ม และจัดทำตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ บันทึกลงใน Flash Drive จำนวน ๖ ชุด ประกอบด้วย

(๑) แผนการดำเนินงานในภาพรวม (Action Plan) พร้อมตารางการดำเนินงาน (Timeline) รายละเอียดการดำเนินงานตามข้อ ๕

(๒) การเสนอแนวคิด รูปแบบ วิธีการนำเสนอในการจัดทำสื่อดิจิทัล และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ในการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์



(๓) จัดทำตัวอย่างสปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตอน โดยผลงานจะต้องมีคุณภาพใกล้เคียงกับผลงานที่ผลิตและออกอากาศจริง และเสนอสคริปต์สปอตวิทยุ ในประเด็นเดียวกับที่จะดำเนินการผลิตจริงอย่างน้อย ๑ ตอน

(๔) แผนการดำเนินการในการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สปอตวิทยุ

(๕) จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ในการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ แผนประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนให้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางเพจเฟซบุ๊ก แผนการดำเนินการประชุมเพื่อให้ ขร. พิจารณาวิดิทัศน์ที่น่าสนใจ ระเบียบหรือหรือเกณฑ์ในการพิจารณา และแผนการเผยแพร่วิดิทัศน์ผ่านทางเพจเฟซบุ๊ก

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

๑๐.๑ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่า ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์ การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าคะแนน
๑. ข้อเสนอด้านราคา	๓๐	๓๐
๒. ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น	๗๐	๗๐
๒.๑ สปอตวิทยุ	๒๐	๒๐
๒.๑.๑ แผนการเผยแพร่สปอตวิทยุ โดยพิจารณาจากองค์ประกอบต่างๆ ดังนี้	๕	๕
- สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ใช้ในการเผยแพร่สปอตวิทยุ ตรงตามที่ ขร. กำหนด	๓	๓
- ช่วงเวลาออกอากาศสปอตโฆษณาทางสถานีวิทยุตรงตาม ที่กำหนด	๒	๒
๒.๑.๒ เสนอบทสปอตวิทยุในประเด็นเดียวกับที่จะดำเนินการผลิตจริง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที อย่างน้อย ๑ ตอน โดยพิจารณาจากองค์ประกอบต่างๆ ดังนี้	๑๐	๑๐
- เนื้อหาสปอตวิทยุที่ถ่ายทอดเรื่องราวได้ครบถ้วนตรงตาม ที่กำหนด	๕	๕
- มีวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย สร้างการจดจำได้ดี	๕	๕
๒.๑.๓ ตัวอย่างสปอตวิทยุ ที่มีเนื้อหาการนำเสนอที่ตรงกับขอบเขต การดำเนินงานนี้ โดยจัดทำขึ้นใหม่ ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตอน ที่แสดงให้เห็นถึงรูปแบบการนำเสนอ เนื้อหา ภาษาที่ใช้ เป็นต้น	๕	๕



เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าคะแนน
๒.๒ กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ในการผลิตสื่อ เชิงสร้างสรรค์	๕๐	๕๐
๒.๒.๑ แผนการดำเนินกิจกรรม และรายละเอียดกิจกรรมทั้งหมด ตามขอบเขตของการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากองค์ประกอบต่างๆ ดังนี้	๓๐	๓๐
- แผนประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม กิจกรรม และแผนการเผยแพร่วีดิทัศน์	๑๕	๑๕
- ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสถาบันการศึกษาและ เพจเฟซบุ๊กเพื่อเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม และช่องทาง การเผยแพร่วีดิทัศน์ ผ่านเพจเฟซบุ๊กตามที่ ขร. กำหนด	๑๕	๑๕
๒.๒.๒ แนวความคิด รูปแบบในการจัดกิจกรรมสอดคล้องกับจุดประสงค์ ของงาน และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และน่าสนใจ	๒๐	๒๐
รวม	๑๐๐	๑๐๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดในข้อ (๑) และ (๒) เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ และผู้ชนะการเสนอราคา
ต้องได้คะแนนในข้อ (๒) ไม่น้อยกว่า ๔๙ คะแนน และคะแนนรวมในข้อ (๑) และ (๒) ต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า
๗๐ คะแนน

๑๐.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ตามข้อ ๙ เพื่อให้คณะกรรมการ
ใช้ประกอบการพิจารณา ๓. กรรมการขนส่งทางราง ตามวันและเวลาที่ส่วนราชการกำหนด คณะกรรมการพิจารณา
ผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์มีสิทธิไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคาที่ยื่นหลักฐานข้อเสนอ
ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไข
ของเอกสารประกวดราคาด้วยวิธียื่นข้อเสนอราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ และเห็นว่าจะ
ประโยชน์ต่อ ขร. เท่านั้น

๑๑. ข้อตกลงในการดำเนินงาน

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวม (Action Plan) พร้อมตาราง
การดำเนินงาน (Timeline) ในการจัดทำและเผยแพร่สื่อต่างๆ โดยละเอียด ตามขอบเขตการดำเนินงาน
(รายละเอียดข้อ ๕) โดยส่งให้กรรมการขนส่งทางรางภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๑.๒ การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลในทุกสื่อ ต้องเสนอประเด็นให้ ขร. ตรวจสอบ หากมีการแก้ไข
ต้องดำเนินการแก้ไขโดยด่วน และต้องส่งให้ ขร. ให้ความเห็นชอบก่อนเผยแพร่ข้อมูล

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงต่อสื่อมวลชนทุกกรณี หากเกิดความเข้าใจผิด
ต่อการดำเนินงานโครงการต่างๆ ของ ขร. เช่น จัดทำเอกสารชี้แจงข่าวผ่านสื่อต่างๆ หรือจัดกิจกรรมชี้แจงข่าว
ในรูปแบบต่างๆ ที่ทำให้สื่อมวลชนเกิดความเข้าใจอันดีต่อการดำเนินโครงการของ ขร.

๑๒. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ขร. จะจ่ายเงินค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว
ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

๑๒.๑ งวดที่ ๑ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ
จัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวม (Action Plan) พร้อมตารางการดำเนินงาน (Timeline) ในการจัดทำ
และเผยแพร่สื่อต่างๆ โดยละเอียด ตามขอบเขตการดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนาม
ในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว



๑๒.๒ งวดที่ ๒ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่สโปตวิทยุ จำนวน ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญในการเดินทางด้วยระบบขนส่งทางราง รวมทั้งความปลอดภัยในการเดินทางด้วยระบบขนส่งทางราง ภายใต้นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงคมนาคม โดยออกอากาศทางสถานีวิทยุหลักในระบบ FM ได้แก่ FM ๘๘.๕ หรือ FM ๙๑ หรือ FM ๙๓ หรือ FM ๑๐๕.๕ หรือ FM ๑๐๖.๕ ระหว่างวันจันทร์ - อาทิตย์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. รวมจำนวนออกอากาศทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง ให้แล้วเสร็จภายใน ๕ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๒.๓ งวดที่ ๓ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ในการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ (วีดิทัศน์) พร้อมทั้งเผยแพร่เพจเฟซบุ๊ก ให้แล้วเสร็จภายใน ๕ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๓. การส่งมอบงาน ผู้รับจ้างจะต้องแสดงหลักฐานการส่งมอบงาน ดังนี้

๑๓.๑ รายงานผลการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดโดยละเอียด โดยจัดทำในรูปแบบรายงานเป็นเอกสารจำนวน ๖ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive พร้อมไฟล์ข้อมูล จำนวน ๖ ชุด

๑๓.๒ ส่งมอบสโปตวิทยุ และการหลักฐานการเผยแพร่สโปตวิทยุ จำนวน ๑ ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๔๐ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบไฟล์เสียงบันทึกการออกอากาศสโปตวิทยุ ในสถานีที่กำหนด พร้อมหนังสือยืนยันการออกอากาศจากสถานี โดยบันทึกไฟล์ลงใน Flash drive จำนวน ๖ ชุด

๑๓.๓ การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ในการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ (วีดิทัศน์) และจัดส่งเอกสารหลักฐานการดำเนินกิจกรรม โดยบันทึกไฟล์ลงใน Flash drive จำนวน ๖ ชุด ประกอบด้วย

๑๓.๓.๑ วีดิทัศน์ของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ เรื่อง ที่ทาง ขร. พิจารณาแล้วเห็นว่า เป็นผลงานที่มีความสร้างสรรค์และน่าสนใจ

๑๓.๓.๒ หลักฐานการประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนให้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านสถาบันการศึกษาและเพจเฟซบุ๊ก

๑๓.๓.๓ หลักฐานการเผยแพร่วีดิทัศน์ที่ทาง ขร. พิจารณาและจัดอันดับความน่าสนใจสูงสุด ๓ เรื่อง โดยเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก (ประเภทข่าวสาร และ/หรือประเภทที่ให้ความรู้) ที่มีผู้กดถูกใจ (Like) ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน โดยแต่ละเรื่องเผยแพร่จำนวนทั้งหมด ๕ เพจ

๑๔. อัตราค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ทันในเวลาที่กำหนดหรือส่งมอบแล้วแต่ยังไม่สามารถใช้งานได้ โดยมีสาเหตุที่เกิดขึ้นจากผู้จ้าง ผู้จ้างจะถือว่ายังไม่ส่งมอบงาน และผู้จ้างจะดำเนินการปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา

๑๕. กำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดยื่นราคาที่เสนอ ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๖. ข้อสงวนสิทธิ์

ผลงานที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิตทุกรูปแบบ ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของผู้ว่าจ้าง ซึ่งสามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำหรือดัดแปลงได้ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยงานผู้ว่าจ้าง หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว



๑๗. การทำสัญญาจ้าง

ภายใน ๗ วันทำการ นับจากมีหนังสือแจ้งให้ลงนามและผู้รับจ้างต้องนำหลักประกันสัญญาในอัตรา ร้อยละ ๕ (ห้า) ของวงเงินในการจ้างเพื่อเป็นหลักค้ำประกันในการจ้าง

๑๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมการขนส่งทางราง (ขร.)

อาคาร ณ ถลาง ชั้น ๕ เลขที่ ๕๑๔/๑ ถนน หลานหลวง แขวงสีแยกมหาราค เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

โทร ๐ ๒๑๖๔ ๒๖๐๗ email : admin@drt.go.th

